

INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

48) Jouer sur l'affectif / jouer sur le cartésien

Nous l'avons vu avec le management de l'**intention**, avec le fait de **cultiver des liens**, d'avoir un **essentiel** etc. que notre culture judéo-chrétienne (qui, nous insistons, n'a aucun rapport avec la croyance en un Dieu) est basée sur l'affectif.

Même Pascal en était réduit à proposer un pari sur l'au-delà aux libertins, pour donner une touche de cartésianisme à la peur affective de la mort.

Si vous jouez sur le cartésien, les gens vous entendront peut-être, mais ne vous écouteront pas.

Seul l'affectif éveille et fixe l'attention du judéo Chrétien !